



Giltmagazine.com

10 ottobre 2012



## Marguerite Guyot, un bouquet d'emozioni



*Da una perla si aprono i petali, come da una passione secolare di famiglia fiorisce uno Champagne.* è questo il motto di **Marguerite Guyot**, firma di grandissimo prestigio nell'ambito delle 'uve champenoise' più esclusive. Una tradizione di famiglia, portata avanti con passione ed estrema dedizione; una tradizione e una passione riconosciute alla **Giornata Champagne** che ha eletto la **Cuvée**

**Extase Blanc de Blancs Grand Cru**, millesimato 2002, come il **miglior Champagne**. L'etichetta, che fonda le sue radici nei **vitigni di Damery**, terra di antica tradizione champenoise, si è aggiudicata il primo posto assoluto tra quasi duecento champagne nella classifica stilata da **Scatti di Gusto**.

Di grande espressività aromatica, eccezionale persistenza e magnifica eleganza, la **Cuvée Extase Blanc de Blancs Grand Cru** rappresenta il "petalo d'oro" della **margherita a cinque petali**, simbolo della **Maison Marguerite Guyot**. Ogni suo petalo assume, infatti, il colore dell'emozione che vuole rappresentare.

*"Questo riconoscimento mi rende molto felice",* ha dichiarato **Florence Guyot**, titolare della Maison, *"e non lo considero un successo personale ma di tutti coloro che hanno creduto in me: da Johan Casters, che mi ha aiutata nel sapiente assemblaggio delle uve, al team di artisti e professionisti grafici che hanno saputo interpretare le emozioni che scaturivano dalle mie bollicine, realizzando l'abito su misura per Marguerite Guyot: il logo, le etichette e la firma".*

*"Questo elegantissimo prodotto da Chardonnay",* (ndr. che ha fatto assegnare alla Maison Marguerite Guyot **"4 scatti e secchio"**, ossia il massimo punteggio realizzabile, a giustificazione del riconoscimento attribuito) *"unisce toni minerale a note di mandarino e mela. Sapido e strutturato. Chiude gessoso"*, hanno sottolineato gli esperti **Carlo Bertilaccio** e **Maurizio Valeriani**.

Gli **Champagne Marguerite Guyot**, si diceva, nascono nella **valle della Marna**, vero cuore della Champagne, da un'idea di **Florence Guyot**, che da anni è tra le protagoniste sulla scena italiana delle bollicine francesi. Un'idea che ha radici nella sua famiglia: frutto di un armonico assemblaggio di cultura italiana e francese, Florence ha respirato fin dall'infanzia, a Lione, i profumi dell'antica cava di proprietà del suo trisnonno e si è ispirata al nome floreale della nonna, **Marguerite**, vissuta nell'epoca dell'**Art Nouveau**, per dare vita al suo progetto: **cinque etichette, ovvero cinque "petali" uniti a comporre il fiore di Flo, la margherita**.

[www.champagnemargueriteguyot.com](http://www.champagnemargueriteguyot.com)

(di **Azzurra Zaglio**)